



Helly Hansen geht am Hahnenkamm an den Start

Helly Hansen wird offizieller Outdoor Clothing Partner der legendären Hahnenkamm-Rennen Oslo/Kitzbühel, November 2018 – Helly Hansen schließt Partnerschaft mit dem Kitzbüheler Ski Club und dem Vermarktungspartner Weirather-Wenzel & Partner als offizieller Outdoor Clothing Partner der legendären Hahnenkamm-Rennen.

Kitzbühel steht für ein ganz eigenes Lebensgefühl und gilt als einer der berühmtesten Wintersportorte Europas. Einmal jährlich wird die legendäre Sportstadt am Fuße des Hahnenkamms zum Austragungsort einer der schwierigsten und härtesten Skirennen der Welt und zum jährlichen Höhepunkt im internationalen Weltcup- und Wintersportkalender: Den Hahnenkamm-Rennen. Die gefürchtete Streifabfahrt und der anspruchsvolle Slalom am Ganslernhang sind absolut legendär und begeistern jedes Jahr tausende von Zuschauern vor Ort und weltweit am Fernsehen. Im vergangenen Jahr zählte der Hotspot des Skisports mehr als 85.000 Zuschauer vor Ort. Über 300 Millionen Skibegeisterte aus Europa verfolgten den Saisonhöhepunkt im Fernsehen. 2019 findet das renommierte Hahnenkamm-Rennen vom 21. bis 27. Januar statt.

Mit der neu geschlossenen Partnerschaft ist Helly Hansen bis 2022 offizieller Outdoor Clothing Partner der Hahnenkamm-Rennen und stattet ab sofort die leitenden Funktionäre und ab 2020 das gesamte Organisationskomitee des Kitzbüheler Ski Clubs, insbesondere die unter härtesten Bedingungen tätigen HKR Pistenteams, sowie das Team des Vermarktungspartners Weirather-Wenzel & Partner mit hochwertiger und funktioneller Ausrüstung aus. Helly Hansen entwickelt seit der Gründung vor über 140 Jahren Bekleidung, die professionellen Ansprüchen gerecht wird und auf die Profis weltweit vertrauen. Helly Hansen setzt dabei auf neueste Technologien und Materialien, die gemeinsam mit Professionals und Profi-Sportlern entwickelt und unter härtesten Bedingungen getestet werden.

Michael Uhl, Helly Hansen Marketingleiter Global, freut sich sehr über die Partnerschaft mit dem Kitzbüheler Ski Club und den Hahnenkamm-Rennen: „Wir sind sehr glücklich darüber, Partner der bedeutendsten Ski-Weltcup Rennen zu werden. Die Zusammenarbeit unterstreicht unseren Anspruch im Skisport. Weltweit vertrauen uns über 60.000 Professionals und so wollen wir auch bei den Hahnenkamm-Rennen vor allem den Pisten-Teams mit unserer technischen Bekleidung die bestmögliche Unterstützung geben.“

Seitens Veranstalter Kitzbüheler Ski Club gibt es einen besonderen Bezug, wie Präsident und Vorsitzender des Organisationskomitees (OK) Michael Huber erläutert: „In den 1980er Jahren gab es aufgrund der Kontakte unseres Rennleiters Toni Sailer mit Helly Hansen bereits einige Bekleidungsteile im OK, welche teilweise noch heute im Einsatz sind. Ein mehr als ausgezeichneter Ruf eilt daher dieser Zusammenarbeit voraus, auf die sich das gesamte OK sehr freut. Seit Jahrzehnten wird das OK wettertechnisch auf das Äußerste gefordert, die Bekleidung muss da mithalten können. Und hier ergänzen wir uns perfekt!“

„Die Hahnenkamm-Rennen sind wie die Salzburger Festspiele oder das Neujahrskonzert ein Aushängeschild für Österreich mit einem enormen internationalen Stellenwert“ meint Mirjam Hummel-Ortner, CEO WWP-Group, „und wir bei WWP sind stolz mit einem tollen Team, professionellem Know-How und langjähriger Erfahrung gemeinsam mit dem Kitzbüheler Ski Club die Hahnenkamm-Rennen zu einer Benchmark internationaler Sportveranstaltungen entwickelt zu haben. Mit Helly Hansen haben wir einen Partner mit langjähriger Tradition, dessen innovative Outdoor-Bekleidung perfekt zum Premium Anspruch der Hahnenkamm-Rennen passt und Profis und Ski Fans angenehm warm und trocken hält.“

In Kitzbühel werden im Intersport Kitzsport während des Hahnenkamm Rennens speziell designte und limitierte Hahnenkamm-Rennen Beanies und Caps erhältlich sein.



Die hochwertige Work- und Sportswear sowie Ski- und Segelbekleidung von Helly Hansen ist in über 40 Ländern erhältlich.

Über Helly Hansen

Seit der Firmengründung 1877 in Norwegen entwickelt Helly Hansen kontinuierlich Bekleidung, die professionellen Ansprüchen gerecht wird und Menschen dazu bringt, sich lebendig zu fühlen und es auch zu bleiben. Durch gesammelte Erfahrungen aus Leben und Arbeit in einer der rauesten Umgebungen auf der Erde entwickelte Helly Hansen echte Marktneuheiten wie die ersten weichen, wasserdichten Stoffe vor rund 140 Jahren. Zu den weiteren bahnbrechenden Markteinführungen zählen die Herstellung der ersten Fleecestoffe in den 1960-iger Jahren, die ersten technischen Baselayer mit der Lifa® Stay Dry Technologie in den 1970er Jahren sowie das preisgekrönte und patentierte H2Flow Temperaturregulierungssystem. Helly Hansen ist Marktführer in technischer und leistungsstarker Segel- und Skibekleidung sowie in der Premium Workwear. Nicht nur olympische Teilnehmer oder National Teams vertrauen auf Helly Hansen, sondern auch mehr als 55.000 Professionals sowie 200 Ski-Resorts und Bergführerverbände weltweit. Outdoor Professionals und Enthusiasten verlassen sich auf die Funktionsbekleidung, Base Layer, Sportswear und Footwear von Helly Hansen, die in mehr als 40 Ländern verkauft werden. Mehr Informationen über die aktuelle Kollektion gibt es unter www.hellyhansen.com.

Über die Hahnenkamm-Rennen

Seit 1931 werden die berühmten Hahnenkamm-Rennen ausgetragen und vom Kitzbüheler Ski Club (K.S.C.) veranstaltet. Die Streif gilt als die spektakulärste Skiabfahrt der Welt mit Sprüngen bis zu 80m, Steilhänge bis zu 85% Gefälle und Geschwindigkeiten bis zu 140 km/h. Neben den Medaillen bei Olympia oder Weltmeisterschaften, ist für jeden Athleten ein Sieg in Kitzbühel ein Höhepunkt seiner Karriere. Mehr als 700 Medienvertreter aus mehr als 30 Ländern sind in Kitzbühel vor Ort und ca. 45 TV- und 35 Radiostationen berichten live über die Hahnenkamm-Rennen. Über das ganze Wochenende erreichen die vier Rennen mit über 180 Stunden Berichterstattung mehr als 300 Millionen TV-Zuseher in ganz Europa.

www.hahnenkamm.com

Über WWP Weirather-Wenzel & Partner

WWP ist ein unabhängiger Leader im Sportbusiness mit mehr als 30 Jahren Markterfahrung. Unser Spiel ist Sportmarketing: Wir beraten und innovieren. Wir kreieren Plattformen, bringen Partner weltweit zusammen. Wir ermöglichen Sponsorships und aktivieren sie. Ein Team mit mehr als 120 Sport und Kommunikationsexperten kümmert sich um vielfältige Kundeninteressen, verschiedenste Sportplattformen sowie internationale Marken, welche von verschiedensten Standorten europaweit betreut werden. WWP, mit seinen Wurzeln im Sport, glaubt an die Werte Sportsgeist und Partnerschaft.

WWP ist bereits seit 1997 Marketing Partner des Kitzbühler Ski Club (K.S.C.) und vermarktet dieses Premium Event als ultimative Sponsoring- & B2B Plattform der Wintersaison. WWP organisiert und inszeniert auch den berühmten KITZ-RACE-Club, den Treffpunkt für mehr als 1.000 Opinion Leader aus Wirtschaft, Politik, Sport und Kultur.

Weitere Informationen unter www.wwp-group.com.

Pressekontakt:

PROJECTS MARTINA KINK | Curschmannstraße 9 | 20251 Hamburg | Tel. +49 (0)40 41353681 |
mimi.blume@projects-hamburg.de oder nele.eichhorn@projects-hamburg.de
www.projects-hamburg.de